

Digimarkkinoijan valmennus– RekryKoulutus 2018

1

Erkki Tuomi,
Rikastamo

28.5.2018

Koulutuksen aloitus:
ICT-ala ja myyntityö

2

Sari Aapola,
Kromi

30.5.2018

Markkinoinnin
suunnittelu ja
johtaminen

3

Virpi Europaeus,
Rikastamo

5.6.2018

Asiakkuusajattelu B2B-
myynnin lähtökohtana,
asiakaskeskeinen
toimintamalli ja
kasvustrategia

4

Erkki Tuomi,
Rikastamo

7.6.2018

Myyntiprosessi liidistä
kaupan klousaukseen ja
lisämyyntiin

5

Erkki Tuomi, Kristiina
Pääkkönen, Kromi

8.6.2018

Myyntipsykologia ja
uudet digitaaliset
myyntikeinot

6

Reino Meriläinen,
Harts

11.6.2018

Inbound-koneisto ja
sen hallinta, case
Isolta Oy

7

Kristiina Pääkkönen,
Sauna

13.6.2018

Sähköpostimarkki-
nointi- ja blogi-
koulutuspäivä

8

Peter Sandeen,
Kromi

15.6.2018

Markkinointiviestintä,
ostajan polun
rakentaminen ja
konversio-optimointi

9

Antti Pietilä,
Harts

18.6.2018

Webinaari, podcast vai
verkkokurssi – kuinka
jaan asiantuntijasisältöä
verkossa

10

Jarno Wuorisalo,
Harts

20.6.2018

Hakukoneoptimointi
ja hakukonemarkki-
nointi

11

Kristiina Pääkkönen,
Rikastamo

25.6.2018

Somemarkkinointi-
päivä ja Twitter-
työpaja

12

Antti Pietilä,
Sauna

26.6.2018

Inbound & content
marketing, lean startup,
case Loyalistic Oy

13

Kristiina Pääkkönen,
Sauna

28.6.2018

Markkinointiviestinnän
konsepti, media- ja
bloggaajayhteistyö sekä
lanseerausviestintä

14

Inka Huttunen,
Rikastamo

2.8.2018

Inhimillinen
pääoma: Omat
taidot

15

Erkki Tuomi,
Rikastamo

26.10.2018

Koulutuksen päätös:
osaamiskartoitus,
jatkosuunnitelmat

Kesätauko 2-31.7.18

Työharjoittelu
6.8-25.10.18

PROGROWTH